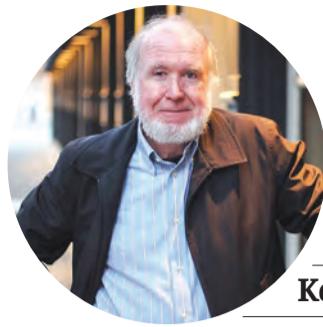


Adam we tehnologiá



Kewin Kelli

GUTULGYSYZ

Biziň geljegimizi kesgitlejek 12 sany tehnologiá trendleri

Terjime eden: Seýitmyrat GELDİÝEW

GİRİŞ

Önümler hyzmata hem hadysa öwrülip transformirlenip başlar. Täze tehnolgiá bilen gerk-gäbe edilen ulaglar hereket ediň hyzmatyna öwrüler. Ulag sürüjisiz bolsun ýa-da rulunda özüňiz oturyň, tapawudy ýok, ol ulag döwrebap mümkinçilikleriň çeýe hem her adama aýry-aýrylykda, şahsy cemeleşyän hyzmaty hödürlär. Köwiş hem gutarnyklı taýýar edilen önumden başga bir hyzmata, ýagny adamyň aýaklarynyň dowamy ýaly sekile geçir biler. Bir gezeklik ulanylýan materiallardan ýasalýan aýakgaplar ýöreýän wagtynda formasyny üýtgetmäge, mobil ýodajya öwrülmäge ukyplı bolar. Köwiş ulanylýan wagtynda öz «köwüşliginden» niyetlenen hyzmatyna öwrülmäge, şol hadysa taýýar görnüşe geler. Házırkı wagtda duýulmaň derejede inçelige eýe bolan sanly hakykatda doňup duran ýa-da hereketsiz zat ýok. Ähli zat tranformasiýanyň güýjüne boýun egýär.

Ine, şu gutulgysyz özgerişler arkaly döwrebap dünýä başartmadık meseleleri gözegçilige alyp bolar. Döwrebap tehnologiá-

laryň güýçlerini, mümkinçiliklerini synag edip, olary elýeterliliği, niredeliňi anyklagylygy, bilelikde ulanmak mümkinçiliği ýaly ugurlar boýunça 12 topara böldüm. Bu 12 tehnologiýanyň hemmesi ýene azyan otuz ýyl dowamly hyzmat etjek, katalizator hökmünde barha güýçlenyän hereketleri beýan edýär.

Bu metatrendleri «gutulgysyz» diýip atlantyrmagmyň sebäbi, olaryň süňnünde jemgyýet ösüşiniň kanuny däl-de, tehnologiá ösüşiniň kanunynyň ýatanlygynda. Tehnologiýanyň ösüş kanuny, ol tehnologiýalaryny häsiýeti bolsa ýene täze tehnologiýalaryny esasyny emele getirýär.

Adam dörediji hökmünde tehnologiýalaryň ösüş ugrunu kesgitleyär, üstesine, ol babatda jogapkärçiligem çekýär. Emma şol bir wagtda, ol tehnologiýalaryň zandynda adam erkine, gözegçiligue baş bermeýän güýc-de bar. Tehnologiá özgerişleriniň kesgitli hadysalary güýje girende anyk netijelege öwrülyär. Meselem, köp senagat hadysalary (bug hereketlendirijileri arkaly işleýän himiýa zawodlary ýaly) ýokary temperatu-



radan we basydan soň adam durmuş üçin gowy amatlyklary döredýär. Sanly tehnologiýalaryň (kompýuterler, internet, mobil goşundylary) ösüşinde bolsa islendik ýerde yola goýup bolýan arzan önumçilik ýatyr. Senagat hadysalary üçin zerur bolan ýokary temperatura, basyş, aýdaly bir medeniýete, durmuş görnüşlerine garamazdan, merkez-

leşdirilen uly zawodlaryň önumçiligini ýola goýmagy talap edýär.

Indiki sanymyza:

Bu kitabyň maksady házırkı zaman tehnologiýalarynyň ösüş görkezijileriniň ugrunu kesgitlimekden, esaslaryny anyklamakdan ybarat.

DIZAYN WE MARKETING



Döwletmyrat Babaýew

Logo näme?

Biz her gün onlarça, belki, yüzlerce gezek logolara duş gelýäris. Olara üns bermezik mümkin däl. Olar köçede, öýde, dükanda, torbamzyda, hatda jübimizde bar. Köpüsü bizi gyzyklardyrmasa-da,

käbirleri biz üçin uly many aňladýar. Diýmek, bu temada azajyk tehniki maglumat artykmaçlyk etmez diýip pikir edýän. Şol maksat bilen, logo baradaky makalany size hödürleyäris.

Logo näme? Gysgaça aýdanyňda, logo kompaniyanyň yüzü bolup durýar. Logolaryň giňden ulanylýan baş görnüşi bar.

1-nji görnüş

Wordmark (logotip)

Wordmark diňe sözden düzülyär. Bu logonyň iň sada we iň tanalýan görnüşi. «Coca-Cola», «Google», «Disney»... — yňha bular su görnüşe degişli. Wordmark diňe söz hem bolsa, onuň özbolsruşlygy bolmaly, seýlelik bilen, ýatda galyjlygy gazanyp bolýar. 2-nji görnüşe geçmezden öň, kiciräk bellilik, köp kişi «logotip» diýip, logolaryň hemme görnüşine düşünýär. Aslynda bolsa, logotip logonyň diňe bir görnüşi. Ol wordmarkyň sinonimi.



2-nji görnüş

Lettermark (monogram)

Lettermark sözden däl-de, harpdan düzülyär. Ol bir harp hem birnäçe harp bolup biler. Lettermark kärhananyň adynyň baş harpy ýa-da harplary bolýar.

«Gucci», «Chanel» ýaly kompaniyalaryny logosy monogram logo hasaplanýar.

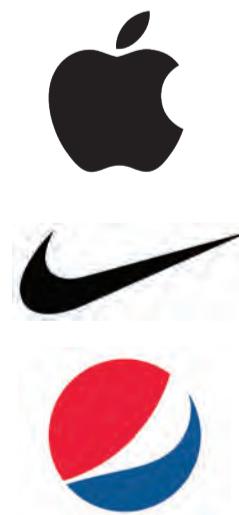
Monogramy atly türgenlerem kän ulanýar. Mysal üçin, dünyäde meşhur tennisçi Rojer Federeriň logosy. Onuň dizaýneri Federeriň aýaly.



3-nji görnüş

Logomark (simwol)

Logomarkda söz ýok. Ol diňe nyşandan ybarat. Bu nyşan «Nike» ýa-da «Pepsi»-niň logosy ýaly abstrakt bolup bilýär. Ýa-da «Apple»-niň logosy ýaly anyk şekil hem bolup bilýär. Diňe nyşany, esasan, özünü dünyä tanadan kompaniyalar ularanýar.



4-nji görnüş

Emblema (nyşan)

Emblema — muny türkmençe aýtsak, nyşan bolýar. Ol bir şekiliň içine wordmark, monogram we nyşanyň bile yerleşdirilen ýagdaýy. Emblemalar däp duýgysyny berfýär. Şol sebäpli, olary çuň taryhly gurluşlar köp ularanýar. Meselem, ulag kärhanalary, sport klublary, sport ýaryşlary ýaly. (Hersine mysal hökmünde, «Liverpool», «Ferrari», «Wimbledon» ýaly logolary görkezip bolar.)



5-nji görnüş

Kombinasiýa logo

Wordmarkyň, lettermarkyň we logomarkyň sazlaşyklý birleşdirilip ulanylýan görnüşi bolýar. Bize gündelik diýen ýaly iň kän duş gelýän kombinasiýa logolar wordmark we simwoldan düzüllendir. «Puma», «Toyota», «Doritos». Käbir kombinasiýa logonyň ikonkasy we wordmarky aýry-aýry hem ularanylýar. Olar bilelikde duranda, oňa «Lockup» diýilýär.



Hawa, logonyň baş görnüşi, ine, şular. Elbetde, bulary iň giňden tanalýan görnüşler hökmünde aldyk, haýsyna degişlidigini bilmesi kyn, has çylşyrymly logolar hem önumziden cykyp biler. Sebäbi grafiki dizayn bir galypda saklap boljak zat däl.



<https://www.belli.studio/>